

Neusoft
Beyond Technology



东软集团股份有限公司

2023年度 社会责任报告

股票代码:600718

The Magic
of Software

报告概述

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围

除非有特殊说明，本报告以东软集团股份有限公司（以下简称“东软”或“公司”）为主体，涵盖境内外的分公司、子公司。报告主要描述东软2023年度面向社会、客户、股东、员工等利益相关方的社会责任实践与绩效。

本报告所述2023年度为2023年1月1日至2023年12月31日，发布周期为年度。

报告编制原则

本报告为东软对外发布的第十六份社会责任报告。

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，同时满足《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》与《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》的相关要求，结合东软的实际情况编写而成。

报告数据说明

本报告中的财务数据来自公司按照企业会计准则编制并经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的2023年度财务报告，其他数据来自公司统计。

本报告中所涉及货币金额除特别说明外，均以人民币作为计量币种。

报告发布形式

本报告以中文形式发布。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登陆公司网站 (<http://www.neusoft.com>) 查阅。

联系方式

东软集团股份有限公司 董事会办公室
地址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园
电话：(86 24) 8366 2115
传真：(86 24) 2378 3375
Email：investor@neusoft.com

目录

	董事长致辞	01
	关于东软	02
	东软概况	03
	社会评价	04
	东软之社会责任观	05
	与利益相关方的沟通	06
	卓越运营, 积极履行企业公民的社会责任	08
	依法依规的运营管理	09
	细致完善的安全管理	10
	精益高效的质量管理	11
	稳定双赢的供应链管理	12
	节能环保的环境管理	14
	创新驱动, 助推客户、行业和社会转型期平稳发展	15
	软件赋能产业变革	16
	超越技术的创新	20
	知识产权保护	22
	与客户共同成长	23
	社会行动	25
	规范管理, 为股东创造持续增长的价值与回报	27
	持续卓越的治理体系	28
	充分及时的信息披露	30
	积极的投资者关系管理	31
	业绩表现与回报	33
	以人为本, 为员工个人发展与社会生活提供保障	34
	搭建员工发展与成长平台	35
	简单务实的企业文化	39
	保持工作生活平衡	40
	身与心的健康关怀	41
	校企合作提高人才质量	43
	每股社会贡献值	44
	展望未来	45
	意见反馈表	46

董事长致辞

2023年,是充满机遇和挑战的一年。过去的一年,全球经济环境复杂多变,数字经济成为中国经济社会发展的关键力量,人工智能技术持续迭代更新并向社会生活快速渗透.....越来越多的产业通过加快数智化转型,推动数字技术和实体经济深度融合,创造新时代的发展机会和动力。



2023年,是东软人勤勉尽责,攻坚克难的一年。在数字政府、新医疗、新医保、新人社等国计民生领域,公司紧跟国家政策和要求,持续创新,公司构建的大健康产业联盟更加成熟,满足不断变化的客户需求,推动客户的业务持续发展;在智能汽车领域,公司以扎实的技术创新能力和产品竞争实力为车企赋能,加速并扬帆出海,助力全球汽车产业的智能化发展;在数据管理方面,公司成功获得了国家数据管理能力成熟度DCMM四级认证,进一步支撑了公司以数据要素价值化为核心驱动地区数字经济创新发展的战略;公司在海外的软件服务业务连年增长,保障了公司持续、稳健发展的同时,在国际市场树立了良好的中国品牌创新形象。

这一年,我们在不断创新,不断实践。数字化、智能化时代已经到来,人工智能、大数据等技术的迭代演变正在为产业带来新一轮的变革。所以,公司提出要打造新一代智能化解决方案,并以新解决方案助力客户持续成长,与合作伙伴共同探索未来。公司提前在AI+医疗、AI+解决方案等方面进行了积极布局并在2023年取得了实质的进展,大模型和智能化技术也在公司的多个业务领域、不同应用场景中得到实际应用和验证。

这一年,我们在不断反思,不断行动。回顾过去十年,软件与信息行业经历了飞速发展,需要我们不断提升创新能力,提升企业的核心竞争力,以满足快速变化的市场环境和客户需求。所以,公司启动了一轮深刻的变革,从组织到业务,从领导力到企业文化,从业务到市场销售策略,使公司的创新速度更快,工作效率更高,与客户的关系更为紧密,公司的业务创新和持续发展能力得到大幅提升。

东软创业成长的三十余年,是不断变革、不断跨越挑战的历史。每一次的变革,都是对组织的创新力、竞争力的唤醒,是新生命、新价值的再造,是超越自我、追求卓越的蜕变。2024年,东软将以崭新的面貌,为实现公司的持续发展和员工的梦想而努力奋进,为推动客户、产业乃至整个社会的转型升级和高质量发展而砥砺前行。


董事长

东软集团股份有限公司
二〇二四年四月



关于东软



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表



东软概况



东软是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，是产业创新变革的推动者和数字化转型的赋能者。公司于1996年上市，是中国第一家上市的软件企业，致力于以软件的创新，赋能新生活，推动社会发展。目前，东软在中国建立了覆盖近100个城市的研发、销售及服务网络，在美国、日本、欧洲等国家和地区设有子公司。

公司始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。公司坚持创新与全球化发展策略，不断提升研发投入的精准性和有效性，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，推动公司核心业务的持续稳定健康增长。公司通过软件、技术与垂直行业的深度融合，推动医疗健康、智能汽车、智慧城市、企业数字化转型等领域业务，通过不断地创新激发活力，为公司注入新的动能，不断为客户、为社会创造价值。



社会评价

2023年,东软创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。

- 东软荣获软件和信息服务业网评选的“2023软件和信息服务业最具影响力的行业品牌”和“2023软件和信息服务业最有价值品牌”
- 东软荣获软件和信息服务业网评选的“2023软件和信息服务业助推高质量发展杰出贡献奖”
- 东软荣获软件和信息服务业网评选的“2023软件和信息服务业推进数字经济发展杰出贡献奖”
- 东软荣获赛迪顾问评选的“2023数字贸易全国百强企业”
- 经中国电子信息行业联合会评审,东软荣获“2023年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”称号
- 根据IDC《数字政府应用IT解决方案市场份额,2022》研究报告,东软继续稳居中国人社行业解决方案市场份额第一
- 根据赛迪顾问《2022-2023年中国医疗IT应用市场研究年度报告》,东软位列2022年中国医疗IT应用市场第一名
- 根据IDC《中国医保信息系统市场份额,2022》研究报告,东软连续三年稳居中国医保信息系统市场份额第一
- 根据IDC《中国医学影像信息系统市场份额,2022》研究报告,东软居中国医学影像信息系统市场份额第一
- 东软智能座舱域控制器和智能生态解决方案分别荣获第八届铃轩奖量产·智能座舱类和电子电气类优秀奖
- 东软荣登亿欧智库“2023中国智能电动汽车产业数字座舱生态创新服务商 TOP10”榜单
- 根据佐思汽研《2023年全球及中国乘用车T-Box市场研究报告》,东软居2022年中国乘用车T-Box国内供应商首位
- 东软获评“高工2023年度智能座舱软件及系统TOP10供应商”和“高工2023年度车载5G/V2X模组及系统TOP10供应商”
- 东软荣获软件和信息服务业网评选的“2022年度IT服务外包排名”和“2022年度软件和信息服务业国际软件服务排名”双项第一



东软之社会责任观

“尊重、负责、诚信与法律遵从以及与社会、环境的和谐共生与可持续发展”是公司长期以来秉承和践行的社会责任观。其中，尊重、负责、诚信与法律遵从是指：尊重员工，为他们竞争能力的提升和快乐工作而投资；关注客户的需求，不断地为客户创造价值；追求公司经营成果的改进，为投资者带来长期良好的回报。诚信是东软生存与可持续发展的基础，公司要以高标准的道德规范、法律标准以及公司治理原则来要求自己，承担社会责任，并得到社会的尊重；和谐共生与可持续发展是指：关注社会弱势群体，积极投身社会公益事业，履行企业社会责任。保护环境，绿色发展，构建共赢的产业生态系统，追求企业成长与社会的和谐可持续发展。

公司积极履行社会责任，形成由管理层、各部门以及全体员工参与的社会责任体系，建立了公司治理、信息披露、投资者关系、对外投资、对外捐赠等规章制度，构建了多层次、多角度的社会责任管理与实施监督体系，由管理层制定具体的社会责任行动与实施方案，并组织各相关部门、分公司、子公司共同推进公司社会责任的履行，公司董事会对社会责任战略进行决策和管理。

此外，公司建立了社会责任工作的内部通报及对外披露体系。对内，公司各项社会责任工作分情况由相关部门以邮件、内刊等方式，以定期及专题的形式进行内部通报和宣传；对外，由董事会办公室协调组织社会责任报告的编制，并建立与利益相关方的沟通渠道，将与利益相关方的沟通结果反馈至董事会，不断提高公司履行社会责任的能力和绩效。公司始终重视自身发展与社会、客户、股东、员工等各利益相关方的相互作用和影响，持续完善沟通机制，谋求与利益相关方的共同发展。

2023年，公司认真履行企业社会责任，维护客户、股东、员工、社区环境等利益相关方的共同利益，未发生对社会、环境等方面产生重大不利影响的事件。



与利益相关方的沟通

利益相关方:社会—C-V2X车联网产品引领智慧出行

2023年3月,东软在国内率先实现V2X二阶段场景与自动驾驶的深度融合,并在公共道路上完成多个应用场景的自动驾驶演示。此次突破将确保V2V(车辆与车辆)、V2I(车辆与基础设施)、V2P(车辆与人)等之间更高效地沟通和协作,积极促进自动驾驶技术的创新和应用,对于未来提高交通效率、构建智能交通体系具有积极意义。

在“车路云一体化”领域,东软是C-V2X行业标准的重要制定者及产业化推动者。东软推出了国内首款全套自主知识产权的C-V2X整体协议栈产品(VeTalk),并将东软VeTalk融合到T-BOX产品当中,率先研发并推出了集成C-V2X、千兆以太网、高精度定位等功能的5G V2X BOX,填补了国内外5G市场的空缺。同时,该产品支持V2X国标16种应用场景,保障驾驶安全、大幅提升了通行效率。

利益相关方:

客户—累计助力51家医院客户通过电子病历应用水平高等级评审

2023年7月,国家卫生健康委医院管理研究所公示了2022年度电子病历系统功能应用水平分级评价新增高级别医疗机构结果,全国新增89家医疗机构通过电子病历系统功能应用水平五级及以上评审,其中东软助力16家医院客户通过高等级评审。目前,东软服务的医院客户中已有51家通过国家高水平电子病历评级,其中通过七级1家、六级8家、五级42家,客户数量处于行业领先地位。

利益相关方:股东—邀请投资者参加东软解决方案论坛2023

2023年11月,以“软件定义数字化时代”为主题的第25届东软解决方案论坛在成都开幕。公司董事长刘积仁在论坛开幕式上表示,在数字化时代发展新的历史机遇面前,东软将深入理解和把握时代特征,致力于打造下一代智能化解决方案,通过AI及大模型推动解决方案从功能实现到智能超越。同时,下一代智能化解决方案将推动解决方案数据从库存转变为价值的创造,通过数据分享搭建解决方案与最终客户的桥梁,从数据中获得更多的智慧,推动解决方案快速升华。此外,解决方案将由管理变成服务并向C端生态拓展,更加贴近民生,贴近个人生活,为用户提供丰富、便捷的应用和服务。



刘积仁表示,在数字化浪潮来临之前,东软已经做好了充分布局和技术准备。经过三十多年的创业发展,面向未来,东软将继续以软件技术为核心,坚持既有定位,巩固建立以客户为中心的组织和生态,积极打造下一代智能化解决方案,并以新解决方案助力客户持续成长,与合作伙伴共同探索未来。

公司邀请股东及部分投资者参与论坛,并就公司具体业务情况进行深入交流,认真回答投资者的提问并听取投资者的意见和建议,使投资者能够更深刻地了解公司的创新经营理念和市场策略。

利益相关方:员工——高管对话活动



2023年,公司在全国共举办6场“NeuTalk”高管对话活动,此活动作为公司经典谈话类活动,是东软文化的彰显,文化实践的积淀,一直受到员工们的热情欢迎。公司通过管理者向员工发声,传递组织策略和主张,激起员工高涨的信心和热情,凝聚力量,明确未来方向。同时员工可向公司高层传达意见,表达诉求,为员工与管理者搭建沟通的双向桥梁。



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表



卓越运营

积极履行 企业公民的 社会责任



依法依规的运营管理

公司始终坚持将依法经营作为推动公司持续、健康、稳定发展的重要保障。多年来,公司通过不断建立健全规范的内部运营体系,使其更加顺应国内外经济发展趋势及自身战略发展的需要。在与客户和合作伙伴的业务往来、合作以及企业并购过程中,遵从国内外法律法规及相关规定、惯例。作为企业公民,公司认真履行纳税义务,2023年共上缴税金43,181万元。

公司始终将依法规范运营作为公司运行的基本原则。在组织结构上,公司设置法律部门,为公司的投融资、收并购、技术研发、信息安全和运营管理等提供专业化的法律支持,降低公司运行风险,维护公司权益,多次被辽宁省市场监督管理局公示为“守合同、重信用”企业。

在企业普法教育方面,公司持续通过线上、线下、专项培训等多种形式,开展多层次、有针对性的法律知识普及与宣传。2023年,公司法律培训从深度及广度上进一步呈“T字型”拓展,采取在线始业教育培训、在线课件培训、专题现场培训、法律案例汇编等多种形式的法律培训和宣导,同时根据参训群体的差异化对培训内容进行针对性设计,分别面向公司销售体系管理干部、各业务单元总监及产品经理、经营业务管理部门、财务部门、人力资源、研发人员等不同群体,有针对性地进行公司治理相关法律知识及风险防范、《民法典》、经营风险防范、劳动用工风险防范、知识产权法律、开源法律风险防范等方面的法律培训。2023年,公司举办线上培训共涉及7个主题,举办线下专项法律培训9场次。



细致完善的安全管理

公司建立了完备的信息安全管理体系,内容涵盖信息安全风险管理、人员安全管理、设备安全管理、物理与环境安全管理、系统和网络安全管理、开发安全管理、信息安全事件管理等多个方面。公司于2006年首次获得国际信息安全标准ISO27001认证。公司始终将信息安全管理作为工作的一环,设有由公司高级管理人员组成的“信息系统规划与建设委员会”,在各部门和业务单元设置信息安全主管和信息安全专员,定期开展信息安全风险评估活动,积极与客户沟通,落实信息安全管理。近年来,公司持续开展大数据及互联网业务系统安全专项风险评估调查工作,并通过举办信息安全活动周、部署相关管理工具等方法提升员工信息安全意识。同时,公司通过专项培训及考核等方式持续加强对信息安全主管、信息安全专员以及特殊岗位人员的能力培养。

2023年,公司继续加大信息安全技术防御体系的建设力度,在已经开展的系统安全、网络安全、系统加固、漏洞预警、防病毒系统、WEB安全防护、蜜罐系统等基础上部署日志审计等相关工具,进一步提高公司IT系统及内网安全,力争降低系统漏洞和信息安全事件对公司系统和网络的不利影响,确保客户及公司自身的信息安全,并使得公众的个人隐私及资金得到充分保护。



精益高效的质量管理

公司基于ISO9001质量管理标准,融合CMMI、TMMI、DCMM、A-SPICE、RUP、Lean、Agile、ITIL、PCMM等模型、方法的先进理念,以公司商业目标为导向,融合东软的最佳实践,建立了东软质量管理体系,并进行持续改进和完善,以满足公司的业务发展和国际化需求。质量管理体系文件在公司内部得到了全面、有效和深入的执行,对产品的质量实行严格控制,力求通过持续的体系改进,构建高效的过程管理模式,为客户提供最优的软件与服务。

东软先后通过DNV、BSI、QAI、CQC、赛宝等第三方认证机构的质量体系认证。

- 1998年,东软首次通过ISO9001质量管理体系认证,成为中国首家通过ISO质量管理体系认证的软件企业
- 2002年,东软通过CMM5级评估,成为第一家通过该项评估的中国软件企业
- 2004年,东软通过CMMI5级评估,成为第一家通过该项评估的中国软件企业
- 2011年,东软通过人力资本成熟度模型PCMM Level5评估,成为通过该项评估的第一家中国企业
- 2011年,东软通过ISO14001:2015环境管理体系认证
- 2011年,东软通过ISO/IEC20000:2018IT服务管理体系认证
- 2011年,东软通过ISO/IEC27001:2013信息安全管理体系认证
- 2013年,东软通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证
- 2014年,东软通过CMMI最新版本V1.3的5级评估
- 2017年,东软通过ISO9001:2015新版质量管理体系认证
- 2020年,东软通过ITSS信息技术服务标准——运行维护服务符合性一级
- 2020年,东软通过信息系统建设和服务能力等级评估——优秀级(CS4)
- 2021年,东软通过欧洲汽车行业信息安全评估和数据交换安全标准——TISAX最高等级AL3级
- 2021年,东软通过ISO27701:2019——隐私信息管理体系认证
- 2022年,东软通过CMMI V2.0的5级评估
- 2022年,东软通过TMMI的5级评估
- 2023年,东软通过DCMM数据管理能力成熟度(乙方)——量化管理级(4级)评估
- 2023年,东软通过国产化信息系统集成和服务能力等级评估——优秀级(LS4)
- 2023年,东软通过ISO22301:2019业务连续性管理体系认证

公司对业界先进的标准/模型、过程方法进行深入研究、学习并适时导入,促进业务水平的发展与管理水平的不断提升。在软件开发方面,公司深入研究并积极推进敏捷开发方法及实践的落地,提高软件产品的交付效率和质量。



稳定双赢的供应链管理

在“创新与全球化发展策略，以自主IP为核心驱动，以核心业务的专业化、IP化、互联网化”的发展方向要求下，公司供应链针对采购管理、运营管理和物流管理三方面要求，从产品流、资金流和信息流进行综合管理。利用综合管理的思想，实现供应链领域的全局优化，从供应商开发、原材料及成品采购以及物流交付的具体执行职能的严格把控出发，实现供应链环节成本最小化、用户价值最大化，履行对供应商的社会责任，积极维护供应商相关权益，针对重点供应商，开展合规共建工作，尊重供应商的合规要求，从而实现稳定双赢的供应链生态系统。

公司持续推进供应链管理的流程优化，对于采购行为的全链路均做到“关键节点有审批，关键流程有标准”，采购流程全链路可视化，提升执行效率。公司坚持“围绕重点、预防为主”的策略，制定《采购人员行为规范》，对采购人员素质、品质、工作职责等方面进行详细规定。在日常工作中，公司通过定期学习、宣讲等形式，不断深化反腐倡廉教育，自上而下、系统地开展警示教育。通过部门内部审计、开通举报监督、人员职责清晰划分、不定期内部调查等措施，有效规避道德风险，完善采购业务的内部控制体系。

供应链管理体系的完善

公司深入建设卓越采购管理团队，以坚定、积极、健康发展的心态服务，指导并推动项目进展，构筑安全、可靠、高效率的采购物流服务体系，支持公司业务的需求。从管理需求、战略寻源和管理供应绩效等三方面进行统一规划，从需求管理开始，到满足需求结束，形成一个完整的生命周期。建立起组织、流程、系统“三位一体”的供应链管理体系。通过精益采购管理来降低生产成本，完善采购体系及采购渠道的建设与管理，统筹策划，通过数据分析监控整个采购物流管理过程，识别供应链关键点，掌控关键供应链资源。

采购监督控制

公司在ISO质量、信息安全、环境以及安全标准体系下严密跟踪采购执行，实现对产品采购过程的质量监控。同时，公司对于现有供应商也逐步加大知识产权方面的管理力度，需要相关厂商逐步提供著作权、商标注册、核心专利以及知识产权的相关认证资料。公司研发用设备主要通过组织多部门参与的公开招标采购方式，以公平、公开、公正的原则选择供应商。对于原材料供应商，除进行质量监控外，公司组织多部门对供应商进行不定期的现场考察，严格控制采购执行风险。公司不断学习先进的供应链管理理念，持续提升供应商管理水平，致力于发展稳定双赢的供应链体系，面向公司的主要供应商，公司支持并鼓励他们通过《社会责任报告》等方式对外公布其在社会责任领域的实践与绩效。



采购业务信息化建设

公司持续建设采购合同执行的信息化系统,全面及敏捷地支持供应链业务。在提升业务执行准确度的同时,加速部门间的信息流通速度,缩短相关业务的处理时间,并增强了采购业务内容的可追溯性。

通过信息化系统的持续建设,完善采购合同风险预警标准和应对措施,提升采购流程的透明度和公正性等措施,公司可以更好地了解和管理供应链中的相关风险、从而避免违规行为,充分实现供应链的价值。通过信息化建设及管理创新,供应链可以有效助力于公司业务的健康可持续发展和用户满意度的提升,从而使公司更好地履行相关的社会责任。

供应商的公正引入及持续改进

公司采用询价采购和公开招标等采购形式,由公司领导、采购部及业务单元共同确定最终供应商,建立公正、公平、规范、廉洁的供应关系。

对于新增供应商,公司要求其提供全方面文件,包括信息类文件、注册和财务类文件、资质能力类文件和确认类文件等,对质量体系、环境体系、信息安全体系和职业健康体系持续加强管理,通过相关资质文件的审核,全面防控风险。

公司以公开信的形式向供应商告知反腐义务,并提供举报联系方式。在内部,公司建立了全流程覆盖的供应商管理考核体系,定期对供应商的供货数量、质量、供货及时率、服务等情况进行考核评定,并增加对供应商体系文件和道德规范的考评。公司对考评供应商实施风险分级管理,其中对于高风险的供应商,以会晤的形式,向供应商反映意见及建议,促进双方建立更加长期、稳定的合作关系,并从根源上做出切实的改进。



节能环保的环境管理

促进节能减排,提升资源利用效率

公司作为全球化信息技术、产品和解决方案公司,在软件产品和解决方案等开发、生产、测试过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物,不会对环境造成污染。公司在业务发展的同时,积极关注信息化对于环境保护的积极作用。早在2011年,公司已通过ISO14001环境管理体系认证,在环境管理方面达到了国际水平,各类污染物控制达到了相关要求。

公司始终倡导绿色环保理念,并积极推进节能减排和资源的合理利用。一直以来,公司按照“生态、科学、和谐”的理念建设软件园,倡导花园式办公环境,不断提升公司的生态绿化水平,目前人均绿化面积约36平方米。自2008年起,沈阳园区新建楼宇采用水源热泵为冬季供暖,减少市政供暖产生的碳排放;公司所有新建楼宇改用LED照明,有效降低能耗。自2009年起,公司通过对硬件升级等办法延长电脑的报废时间,实现资源的循环有效利用,减少对环境的污染。自2011年起,公司禁止在办公楼内吸烟,打造“无烟东软”,创造健康、安全的办公环境。

公司积极践行节能环保的企业公民使命,加强环境管理及员工培训,提高环保意识,维护设施的正常运行,人均办公用纸量、用水量、用电量得到有效控制。同时,公司对到期报废的电子设备进行单独处理,对仍有利用价值的配件进行拆解,提高资源利用率。

努力打造低碳、环保的工作模式

公司注重打造低碳、绿色、环保的工作模式,统一信息系统建设,实现了办公自动化,并不断促进协同办公模式和移动办公自动化,将电话会议、视频会议、网络会议等会议解决方案,以及VoIP网络电话作为公司统一通讯平台。

为打造多样化的节能、高效运行模式,公司打造新型、绿色数据中心,通过存储扩容和虚拟化整合,降低硬件服务器数量和能源成本,有效缩短新业务上线时间,同时增强业务连续性和灾难恢复功能以减少意外停机,提高系统整体的可靠性,保证公司的业务连续性。公司开发的东软移动OA系统、新CRM系统、新EHR系统持续平稳运行,同时公司开通的东软飞书办公平台,使员工能够快速掌握公司动态,实现随时随地掌上办公,有效提升办公效率。



创新驱动

助推客户、行业
和社会转型期
平稳发展



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表



软件赋能产业变革

东软始终将创新、变革作为公司持续发展的要素，通过自主创新、开放式创新、商业模式创新、文化创新、人力资源创新等多元化创新并举，持续创造东软在新常态下的新生命力，不断为社会、为客户、为软件产业创造更高价值。

通过IT创新支撑社会深度调整期发展，改善人民的生活环境

数字化转型深入推进，推动生产方式、生活方式发生深刻变化，新增大量的应用场景为软件提供了更广阔的空间。软件作为新一代信息技术的灵魂，对产业转型、商业模式创新和增长驱动的贡献不断放大，在数字经济中的价值愈发凸显。

2023年，公司持续推动技术、商业模式、组织管理、业务架构等方面的创新与发展，提出互联网时代背景下的新解决方案战略，充分利用大数据、人工智能等技术，与客户携手进行业务发展模式的变革和价值创造。

公司从社会需求出发，立足民生，支撑医疗、政府、电信、能源、交通、金融、教育等众多行业的快速发展，推动信息技术与产品融合。公司坚持执行创新与全球化发展策略，以自主IP为核心驱动，以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向，加速移动互联网、云计算、大数据、人工智能等技术的研发与应用，在大健康、大汽车、智慧城市等领域，通过整合已有技术、业务、市场等优势，加速新一代IT技术与业务的深度融合，形成跨组织、跨区域的协同与创新，实现产业联动发展的态势，不断探索符合客户和社会转型发展需求的新技术、新业务、新模式。

在人力资源与社会保障方面，东软通过多渠道、全方位的软件服务和多功能服务终端等信息技术，构建一整套服务于社会各类人群和企事业单位，覆盖社会保险、就业创业、劳动关系和人才人事的智慧人社解决方案，并与社会救助、社会福利、医疗保障、商业保险等融合，构建“大保障”解决方案和打造“互联网+人社”的新模式，助力政府建立多层次、立体化的大保障体系。

在全民健康信息化建设和智慧医院领域，东软以人工智能、大数据、物联网、移动互联网、区块链等前沿技术为创新驱动，以《“健康中国2030”规划纲要》及持续深化医疗改革等国家相关政策为指引，通过全民健康信息云平台、医联体/医共体云平台、医疗健康大数据平台、卫生政务私有区块链等多种云化产品，构建全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心，提升卫健委现代化治理能力，并在多个城市打造实践样本。

在智慧城市领域，东软致力于通过IT驱动的创新与融合，打造以基础设施智能化、公共服务便捷化、社会治理精细化、智慧产业集聚化、生态环境宜居化为目标的新型智慧城市体系框架。通过满足个性化



需求,提供惠民服务,打破行业信息孤岛,创新管理平台,升级传统运营模式,构建生态体系。在行业实践方面,东软利用云计算、大数据、移动互联网等新技术,挖掘、分析、深度整合利用政务数据资源与互联网数据,构建覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群,为政府决策、产业发展和公众服务提供支撑。

【实例】东软推出添翼医疗领域大模型及多款AI+医疗行业应用

2023年6月,东软面向医疗领域推出多款AI+医疗行业应用,包括添翼医疗领域大模型、飞标医学影像标注平台4.0、基于WEB的虚拟内窥镜等。这是东软在AI+医疗行业的创新实践,加速推动了东软“AI+领域应用”的人工智能生态图谱战略布局。

添翼医疗领域大模型是东软基于30多年的医疗行业积累构建的医疗垂直领域大模型。其与医疗行业解决方案、产品与服务紧密结合,旨在赋能医院高质量发展并引领医疗行业的智能化转型。面向医生,添翼大模型让诊疗更高效。医生可以通过自然语言与添翼交互,快速、精准地完成医疗报告与病历、医嘱开立;面向患者,添翼大模型让问诊更便捷。添翼能够作为患者全天私人专属医生,提供全面的诊后健康饮食、营养与运动建议等服务。同时,添翼大模型还具备强大的多模态数据融合能力,能够为医院管理者提供对话式交互与数据洞察,通过简化数据利用助力医院管理更加精细。

随着AI应用不断地普及和深入,东软持续构建人工智能生态体系,打造了多款AI+领域应用,并推动全面融入各行业解决方案和产品,推动行业智能化转型升级,为AI时代下的科技生活提供新方式。

【实例】东软集团医保、医疗两项产品获评2023年度上市公司数字化转型典型案例

2023年5月,中国上市公司协会发布《2023年度上市公司数字化转型典型案例》榜单,东软集团承建的“鞍山健康城市”项目获“社会贡献价值”优秀案例奖,东软自主研发的“新一代东软 PACS 6.0”项目获“技术领先”典型案例奖。

鞍山健康城市项目是东软“中心、平台、生态”协同发展为核心思路的数字经济发展的典型应用案例。东软以数据价值化、产品化、服务化作为产业发展的动力与关键,与鞍山携手积极推动以数据要素为核心驱动的城市健康医疗数字经济的发展,开展数字鞍山、智慧城市、大健康产业等领域的合作,以信息化手段助力鞍山全面启动医疗、医药、医保、医养“四位一体、三医联动”的整体治理格局,围绕智慧医保、城市云医院平台和全员人口信息平台,重点推进健康鞍山医保改革落地,构建了以“预防为主”的主动式健康服务“鞍山模式”。鞍山智慧医保现已完成险种、病种、医疗机构全覆盖,开创了辽宁省实施DRGs点数法付费



先河，激发了医疗机构“控成本、提质量”的内生动力。医保基金使用效率、医疗服务效率和质量得以提升，参保人员待遇、基金安全得到保障，实现了“医、保、患”三方共赢，打通了医保服务的最后一公里。

获得技术领先典型案例奖的东软医学影像信息管理系统 V6.0 (Neusoft PACS V6.0)，是公司自主研发的新一代 PACS 产品。面向各级医疗机构、医疗集团、医联体、医共体、卫健委等不同主体，东软 PACS 6.0 可以满足其在效率、效益、精准诊断、管理、服务、安全等不同方面的需求。该产品具备高级图像后处理、医学影像临床服务、快速服务响应等能力，能够有效助力科室卓越运营及放射专科化流程建设。此外，东软 PACS 6.0 的医学影像数据中台可以全面采集各影像系统的影像数据，构建影像数据资源仓库并实现影像数据的全面管理。应用方面，东软 PACS 6.0 能够赋能分级诊疗的远程影像会诊及远程影像诊断，支持医学影像质控与检查检验结果互认，并为科研教学及业务管理决策提供全面的数据支撑。

执行创新和全球化战略，向全球产业链高价值端移动，树立“中国智造”的国际形象

公司致力于成为全球领先的IT解决方案与服务提供商，坚持全球化发展战略，积极与全球知名企业在技术研发、商业创新、市场拓展、资本与企业治理、人才供给以及销售渠道等多个方面开展全方位的合作，持续推进以知识资产驱动成长的发展模式，在全球范围内构建创新和研发网络，提升核心竞争力，树立中国软件企业的良好国际形象。

同时，公司积极参与上海国际车展、全球工业互联网大会、中华医院信息网络大会、亚布力中国企业家论坛、中国卫生信息技术交流大会、夏季达沃斯(天津)、中国国际数字和软件服务交易会、中国国际智能产业博览会、中国软件发展大会、中国移动全球合作伙伴大会、中国电信全球合作伙伴大会等展会和论坛，面向外界展示公司的优秀技术与产品，传递公司的行业观点和成功实践，为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧，向世界展示中国的创新能力。

【实例】东软通过ISO 26262道路车辆功能安全管理体系最高等级认证

2023年2月，东软集团正式通过ISO 26262功能安全管理体系ASIL D等级认证，获得由国际独立第三方检测、检验和认证机构德国莱茵TÜV颁发的认证证书，标志着东软在汽车电子领域的功能安全管理过程、系统开发流程、硬件开发流程、软件开发流程、支持过程、ASIL的功能安全分析等方面获得国际最高等级的权威认可。



ISO 26262 作为全球公认的《道路车辆功能安全》国际标准,贯穿汽车安全生命周期,不仅是汽车电子零部件供应商进入汽车行业的准入门槛之一,更是技术实力和管控能力的集中体现。ASIL分为A、B、C、D四个等级,ASIL D 是最高等级,对系统的安全性、开发流程、技术要求最为严苛。

作为软件定义汽车时代车企创新的核心合作伙伴和产业变革的赋能者,东软始终将全面保障汽车功能安全作为管理体系建设和产品技术创新的关键。此次通过 ISO 26262 功能安全管理体系 ASIL D 等级认证,充分体现了东软对于汽车软件技术和产品安全管理的卓越追求,对于东软在全球汽车电子领域的业务发展具有里程碑意义。



超越技术的创新

2023年,公司坚持发展智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型、国际软件服务等业务方向的产品及解决方案研发,持续提升核心领域专业能力、技术和工程能力。同时,公司加强了AIGC大模型以及共性技术平台的研发投入,力求全面提高解决方案的技术领先性和适用性。

2023年内,公司新增登记软件著作权447件;新申请专利187件,其中申请发明专利147件;授权专利175件,其中授权发明专利153件,同比增长46%。2023年所获授权发明专利,主要分布在大数据分析、人工智能、云计算与云原生、区块链、医疗健康、汽车智能化等领域。截至2023年末,公司申请专利2,594件,授权专利1,389件;登记软件著作权3,728件,居行业前列。

- 在医疗健康及社会保障领域,公司基于图像AI分析算法、人工智能、数据分析与预测计算引擎、安全与隐私计算、预训练语言模型等技术能力建设,提高领域数字化、智能化水平,实现数据监管、数据决策、数据创新。结合诊疗及医疗保障专业化流程,实现病理AI辅诊、急重症专科质控及决策支持、基于患者画像的区域健康管理及临床科研,赋能医疗及医疗保障体系,构建健康中国的数字基础。同时继续推动架构现代化进程,通过云原生架构的落地实施,提升架构对业务灵活演进的支撑能力。研发投入主要为区域医疗健康大数据平台、数字化病理、急重症一体化平台、数智医保平台、医保互联网医疗服务平台等产品。
- 在智能汽车互联领域,公司持续投入下一代智能座舱的前沿关键技术研发,并探索技术的产品化应用。在人机共驾导航、基于标清地图的车道级导航、智能交互、视觉追踪、位姿预测等领域取得关键突破。公司率先完成AR-HUD产品的SDK化,为车企的个性化产品提供了组件基础,大幅提高了研发效率。同时公司也在车载数据的安全、隐私、合规等方面加大投入,在对现有全球导航、AR-HUD等产品升级的同时,帮助车企更安全、便捷地实现其国际化战略,促进产品的全球推广。
- 在智慧城市领域,通过东软大数据平台赋能,支撑各地政务、公共就业、住房监管等领域的大数据平台建设,提升智能化决策水平;通过东软国产化替代适配能力储备,加速人社核心平台国产化进程。研发投入主要为人社核心平台信创替代、政务大数据领域平台、公共就业能力提升应用及大数据平台、“住宜居”住房监管服务平台、融合网关、语音反诈系统、网络安全体系化防护方案。



公司继续共性技术平台与能力的研发并支撑下一代解决方案进行技术升级。企业级云原生应用平台CNAP升级,在提供云原生应用在构建、运行、效能监控等阶段全方位支撑的基础上,通过大语言模型部分实现了软件智能化生产,为客户应用现代化改造提供了技术支撑。在数据业务方面,推出了云原生数据管理平台CNDP,提供一体化的数据集成、开发、服务和治理能力,促进数据的资产化,推动数据要素的价值化,助力实现客户的“数智化转型”战略。在可信数据要素流通领域进行布局,持续投入区块链、隐私计算等产品研发,在区块链、数据沙箱、联邦学习等领域取得突破,为客户构建可信数据要素流通提供技术支撑。此外,公司成立东软魔形科技研究院,提升基础大模型的使用能力,负责研发核心业务的领域专业大模型,并在重点业务线开展AIGC应用落地。

【实例】东软新一代智能座舱率先实现量产,充分发挥技术领先能力

2023年10月开始,东软基于高通第四代骁龙8295芯片的C⁵智能座舱平台已陆续量产,搭载于极越01、银河E8等车型,是市场上首批采用高通8295的车型,后续还有多款合作车型将陆续上市。公司基于高通第四代骁龙8295芯片的C⁵智能座舱平台实现了智能座舱算力、配置全面升级,在高通8295芯片的高性能计算和AI处理能力基础上,充分发挥了先进的软硬件架构设计能力。同时,透过多种通讯技术支持,可达成车内流媒体无缝传输,以及多摄像头输入、更多屏幕和camera的信息流处理,进一步提高车内交互性、舒适性和安全性,同时支持用户OTA升级,在汽车整个生命周期中持续获取最新特性和功能。2023年,东软智能座舱域控制器荣获铃轩奖·量产智能座舱类优秀奖。





知识产权保护

公司坚定不移地执行创新与全球化发展策略，以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向，并以自主知识产权为核心驱动业务发展，持续加强卓越团队领导力建设，鼓励创新文化，创新激励机制，激发全体员工的创业激情。同时，公司持续提升已有核心业务的市场领先竞争地位，在行业应用、业务应用、共性技术平台以及智能互联设备上继续加大了研发投入力度，持续推出可以驱动业务可持续发展的知识资产，重点投入大数据分析应用、移动企业应用、社交化业务应用以及服务化业务应用，积极投入并开展了面向智慧民生的云服务和移动入口工程建设，探索与开展创新性增值服务，支持企业互联网应用的创新与快速交付。

为推进公司内部知识产权文化建设，公司法律部开展形式丰富的知识产权宣传活动：设置并评选优秀发明人作为公司级年度评优奖项；针对公司不同员工群体，有针对性地开展关于信息安全管理、开源法律风险防范、相关专利知识等不同主题的知识产权专项培训。

目前，公司已经建立起全方位的知识产权保护体系，形成了商标、专利、软件著作权、信息安全四位一体的保护框架。2023年，公司科学规范的知识产权管理体系得到主管部门的进一步认可。

截至2023年末，公司申请专利2,594件，授权专利1,389件，登记软件著作权3,728件；申请国内外商标765件，获得注册511件。2023年公司在国内外申请专利187件，其中发明占比约79%，主要集中在大数据分析、人工智能、云计算与云原生、区块链、医疗健康、汽车智能化等核心业务方向。这些知识产权的获取，有力地保护了公司的核心业务，对公司保持国内市场领先地位、积极开拓国际市场、打造自身核心竞争力起到了重要的保障和推动作用。

【实例】东软获国家数据管理能力成熟度四级（量化管理级）认证

2023年11月，中国电子信息行业联合会公布了数据管理能力成熟度贯标等级企业名单，东软围绕评估模型的8个能力域及28个能力，成功获评数据管理能力成熟度四级（量化管理级），标志着东软已具备目前乙方企业数据运营商获取到的最高等级资质。



东软高度重视数据管理工作，借助行业标准，不断规范公司内部流程，通过高成熟度过程能力建设，实现量化管理和目标预测。东软持续推动数字化转型，以服务公司整体经营策略为核心，持续提升经营管理的数字化、智能化以及科学决策水平，提高办公效率，优化数字化治理能力，逐步形成以数据平台为核心的IT底座。未来，东软仍将不断完善数据治理能力，蓄势赋能变革，推动数据要素跨部门、跨组织流通，强化数据与场景高效融合，推动我国数字经济高质量发展。



与客户共同成长

为创造客户价值,实现与客户共同成长,公司通过持续优化内部组织和过程,构建持续提升的运营管理体系与流程,包括以客户为中心的组织结构,以目标为导向的战略执行体系,持续创造价值的客户管理体系,规模化、全球分布的开发与交付体系,创新与全球化的发展策略,可复用知识资产,卓越的商务流程,共赢合作伙伴联盟等八个方面。

2023年,公司加强核心业务能力建设与规模化、高绩效组织体系建设,并逐步显现运行效果;围绕关键价值客户,构建全面新型客户关系;加强业务研发创新和核心知识资产建设,推动基于互联网的多元化商业模式创新以及知识资产驱动的业务增长,实现公司业务可持续规模化发展。公司坚定推进商品企划,构筑支撑公司全球化发展的组织级服务体系,加强内部审计及各项运营费用管理,推进项目计划与预算及核算管理,实现整体人均绩效提升,提升公司整体管理水平和运营效率。

加强客户沟通,携手客户实现共赢

一直以来,公司始终重视与行业客户、政府部门及合作伙伴的沟通与交流,积极开展以客户为中心的业务创新与市场活动。2023年,公司共主办及参与各类线上线下市场活动100多场,同行业专家、客户共同探索社会发展与行业趋势,通过技术、业务、商业模式的创新与转变,为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧。

2023年11月17日,东软解决方案论坛2023在成都开幕。论坛以“软件定义数字化时代”为主题,邀请众多行业专家、分析师、合作伙伴以及各领域客户等嘉宾,共同探讨如何以科技为纽带,以软件为引擎,连接人与世界,定义数字化未来。东软致力于成为行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司,成为产业创新变革的推动者和数字化转型的赋能者。面向全球市场,东软持续完善全球研发、销售网络和生产服务体系,将国际化作为东软持续发展的重要动力。东软将秉承开放创新,对客户负责,保持对环境敏感的心态,敏锐投资未来,不断用软件打造新生命,创造新价值。

为客户创造价值,提升效率与满意度

公司坚持“以客户为中心”的服务理念,力求从专业的数字化能力、相应的组织级运营保障机制、加强客户评价分析等各个环节,提升用户体验和客户满意度、助力客户的业务发展。

目前,公司建立了400热线、服务邮箱、官网客户留言、微信、手机应用程序等多种便捷的服务渠道,引入COPC国际呼叫中心的运营标准,针对故障管理、问题管理、技术咨询、服务变更、版本管理、服务水平管理等多方面问题持续优化流程制度,形成以流程、人员、服务为核心,质量指标和考核相结合的运营管理体系。此外,公司持续致力于国内服务网络的布局优化,不断完善重点区域的资源配备、本地化现场支持服务,积极建立面向客户的全球化分布式服务网络,为客户提供更优质的服务。公司运用在线



支持、远程诊断、现场排障等多种服务方式,结合全球部署的IT系统支持平台,处理来自客户的服务请求与技术咨询,有效保障客户IT系统安全稳定运行,不断提升服务响应速度、提升客户满意度。

2023年,公司共获得来自政府、医疗、汽车、运营商、网络安全等海内外多个行业的客户感谢信,客户对公司的专业技术能力、丰富的行业经验、员工的敬业精神、工作作风、工作效率、服务态度及优秀个人表示赞扬。公司为提升客户满意度、主动发现运营短板,结合客户业务特点定制调研问卷、面向所有实施项目进行多渠道、多角色、多轮次客户满意度调查,对于相对低分项目,由客户服务部门定期跟踪改善进度直至客户回访满意实现闭环;聚焦关键客户,制定年度客户关怀计划,各级管理团队亲赴客户现场、聆听客户声音、协调项目资源、提高交付质量和效率。2023年,客户对东软的产品及服务满意度达98%,保持高度满意的态势。



社会行动

响应“建设美丽乡村”号召,助力乡村振兴

党的第十六届五中全会提出“实现城乡一体化,建设美丽乡村”的目标以来,东软积极投身到中国美丽乡村建设中,结合云南当地独特的自然景观和乡土人情的前提下,打造“东软云南美丽乡村计划”,努力推动当地旅游、文化、特色产品等产业的振兴和发展,帮助解决就近村民的就业脱贫难题,积极探索乡村振兴的可持续帮扶模式,进而促进了农民农村共同富裕。

桓仁山参现代农业产业园项目,是国家现代农业产业园试点项目,是国家数字乡村试点项目,也是东软全面支持乡村振兴的试点项目。东软通过搭建乡村振兴综合服务平台,以互联网的形式为农业、农村、农民提供现代化文明的社会化服务,以平台为纽带和桥梁,兼顾公益性服务与市场化运营,让农村变得更强,让农民变得更富,而且让农民能够便捷地享受到更丰富的社会化服务。2023年,该项目荣获中国上市公司协会评选的“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。

未来,东软将继续积极响应习近平总书记关于“建设中国美丽乡村”的号召,以高度的责任心,借助自身在大健康产业的品牌优势和资源优势,选取更多生态良好、特色鲜明的美丽中国乡村,促进当地经济发展,助力当地农民就业脱贫。另外,凭借东软在数字化教育和数字化人才培养多年的成功经验,不断为乡村培养合格的数字化人才,解决当地的数字化就业难题,推动当地的数字经济发展。

主动承担社会责任,着力开展精准扶贫

近年来,公司积极响应国家脱贫方针与政策,积极制定相关扶贫规划,努力践行社会责任,通过提升基本公共服务能力以及对社会弱势群体的关爱,解决出行难、上学难、就医难等问题。

在教育脱贫方面,公司稳步推进贫困地区农村义务教育学生营养改善计划,开展“童梦·圆梦”行动;在兜底保障方面,向“三留守”人员提供关爱服务,加强对“三留守”人员的生活救助。

在转移就业扶贫方面,开展农民工数字综合服务平台系统建设,围绕农民工开展多样化、社会化综合服务,让农民工的工作、生活更加便利。

关注社会弱势群体,积极投身社会公益

为了关爱公司和社会的弱势群体,公司于2006年成立了“东软爱心基金”,开展“用爱传递梦想”活动,呼吁更多员工加入递信基金的“千分之一计划”,爱心基金的公益之路一直前行,队伍逐步壮大。十七年来,爱心基金不仅关爱东软员工,对社会弱势群体更是伸出援助之手:开展“大手牵小手”活动,坚持福利院探访并送去物资关怀。



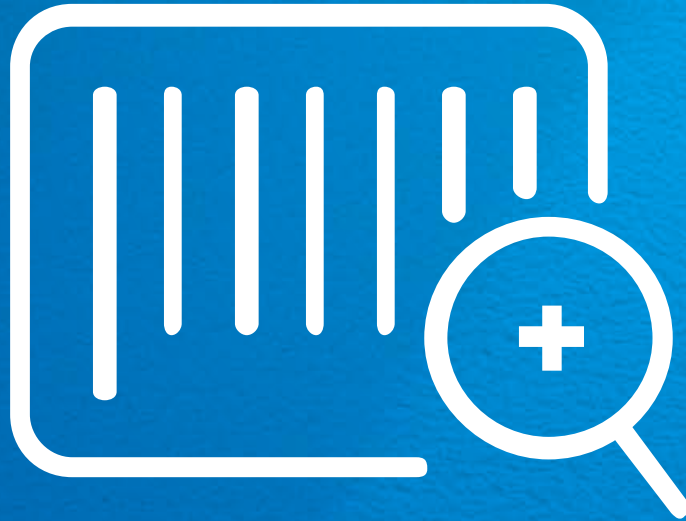
【实例】小橘灯朗诵志愿服务,为外来务工子女传递温暖



东软的志愿者们联合朴质公益,走进周边外来务工子女学校,开展小橘灯朗诵志愿活动,帮助河南以及贵州梦想加油站的30名孩子点亮成长路上的“小橘灯”。东软爱心志愿者已经连续三年参与小橘灯朗诵志愿服务,为孩子们带来精彩有趣的绘本阅读课和绘画美育课,积极充当知识和美的践行者和传播者,为梦想加油站的孩子们提供多样化的学习机会。

“梦想加油站”是2022年起东软集团的志愿者们参与的由朴质公益发起的志愿活动,为河南以及贵州某福利院的孩子们带去精彩有趣的绘本阅读课与绘画美育课,深受孩子们的喜爱。2023年,共有20位志愿者积极参与,总时长突破600分钟,志愿金额达6,000元。





规范管理 为股东创造 持续增长的 价值与回报



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表



持续卓越的治理体系

公司一直致力于构建并完善法人治理结构，推进公司治理体系和治理能力现代化。公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关法律、法规、监管规定的要求，不断完善公司法人治理结构，实现规范化运作，公司治理结构符合《上市公司治理准则》的要求。

打造规范专业的董事会治理结构，为公司科学决策提供有力支撑。公司董事会由9人组成，外部董事占董事会多数席位，董事会成员大多是信息技术、投资、管理、财务等领域的专业人士，多为具备全球视角的国际化人才，在各自专业领域具备较大的影响力和良好的声誉，与公司创新和全球化发展策略高度契合。公司通过建立专业化、多元化的董事会，有效推动公司治理结构持续改善，不断创新管理模式和业务模式，加快公司国际化的发展步伐。2023年，公司顺利完成了董事会的换届选举，并创新建立战略顾问机制，在保障既有治理结构基础上，为公司战略引领发展增加新的力量。

公司管理委员会机制持续高效运行。在确保公司治理规范运作的基础上，为进一步提升治理效率，充分发挥高级管理人员的经营管理效能，公司董事会持续完善治理体系建设，制定了《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》，创新建立了管理委员会机制。公司管理委员会机制，系在管理层面设立战略发展委员会，同时设立CEO领导下的经营与预算、投融资管理、技术与研发、人力资源与薪酬、品牌管理等专业管理委员会，各委员会均由负有相关职责的高级管理层组成，通过对其权限范围内的事项进行科学、民主决策，开展相应领域的治理和管理。运行三年以来，作为公司治理体系的组成部分，公司管理委员会机制将公司重要事项的审议程序进行前置，有效地辅助了CEO的科学决策，提高公司整体运作效率，为公司业务健康发展保驾护航。

公司治理制度体系持续完善。随着对高质量发展的内在需求，公司逐步形成了以公司章程为核心，以三会议事规则、《董事会专门委员会工作细则》和《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》为主干，以《重大信息内部报告制度》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》等基本制度为重要组成部分，以公司权限规则、重大事项速查表等工作手册为补充的立体化治理制度体系。四层级制度体系的建设秉持精简有效、职责清晰、相辅相成、综合贯通的原则，实现了从公司顶层到经营一线的全面决策管理。通过该制度体系的建设，进一步明晰了公司和内部各治理主体对于重大事项的决策权限和程序，注重发挥董事会及其专门委员会、独立董事的事前审核、决策辅助和全程监督作用，从整体上保障了公司决策的科学性和合理性。2023年，在监管规则整合修订背景下，公司对现有治理制度体系进行了系统梳理和审视，制定了《独立董事工作制度》，修订了《公司章程》《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》《独立董事年度报告工作制度》《董事会专门委员会工作细则》《董事会审计委员会工作规程》《董事会审计委员会年度财务报告审议工作规程》《董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》等制度，进一步提升公司内部控制能力与科学决策水平。



公司内部治理管控进一步加强。通过将治理一体化统筹管理与精细化管控相结合,对治理原则与标准、主要内容、管理框架、保障监督等关键领域从公司层面进行一体化统筹管理,同时针对公司各具体的治理主体制定差异化管理方案,施行精细化分类管控。在具体实践上,公司已根据实际情况分类制定了公司及子公司权限规则和重大信息内部报告速查表,为公司内部各治理主体规范履职提供保障和工作便利,公司还优化公司及内部各治理主体重大事项的审批流程,形成事前报送、事中审批、事后监督的全流程管控,逐步优化公司内部规范运作环境。此外,公司持续加强公司治理相关培训,在每年常规举办的高级领导干部培训班以及年中、年末全体中层干部总结大会等场合,由公司董事会秘书为参会人员讲解公司治理原则、信息披露法规等有关内容,不断提高公司内部对上市公司信息披露和规范化建设的认识;在日常工作中,公司持续开展关于公司权限规则和重大信息内部报告等治理关键内容的系列宣导和培训,并通过收集和分析上市公司治理优秀实践和监管处罚案例,针对各治理主体实际情况进行重点提示,不断提升其规范运作水平。

公司治理水平持续提升并获得认可。2023年,东软荣获中国上市公司投资价值“金梧桐”奖-最佳内部治理上市公司,东软董事会获评上市公司董事会优秀实践案例。



充分及时的信息披露

公司始终高度重视信息披露工作,严格按照法律法规、监管规定要求,真实、准确、完整、及时地披露公司相关信息。公司形成了包括《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》《独立董事年度报告工作制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《重大事项内部报告制度》等制度在内的完整的信息披露制度体系,同时明确了各信息披露主体职责,建立了详尽、规范重大信息内部报告和信息披露工作规程,注重发挥董事会及其专门委员会、独立董事的事前审核和全程监督作用,不断完善公司信息披露管理体系,在保障信息披露规范性的同时,让投资者充分了解公司经营发展情况,积极传递公司价值。

坚持投资者需求导向,不断提升信息披露的有效性。公司以定期报告为契机,下功夫为投资者提供高含金量高的有效信息。根据定期报告的发布节奏,公司阶段性的对所处行业发展趋势、竞争格局、公司业务情况、未来战略规划等内外部信息进行全面综合梳理分析,为投资者提供清晰明了的公司价值传导路径,增进投资者对公司的业务发展趋势、市场地位、核心竞争力等价值判断关键内容的理解。在展现形式上,公司采用全新的图文并茂、信息可视化的形式展现公司业务体系,对于专业的知识进行通俗化解读,内容形象生动、易于投资者理解。

公司积极督促相关信息披露义务人理解并遵守信息披露的相关规定,以保证信息披露的公开、公平,同时对内幕信息知情人进行登记备案、保密提醒和监督,防范内幕交易的发生。公司重视关联交易、重大合同等重要事项披露前的信息保密,披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性,以及披露后的资本市场沟通和影响,力求公司信息披露的公正、透明。2023年,未发生公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前透露内幕信息或利用内幕信息买卖公司股份的情况。



积极的投资者关系管理

被投资者看到,受投资者理解,获得投资者认可已成为公司投资者关系管理工作的重要目标。通过推动提升公司信息透明度、搭建多元化沟通渠道、打造主动型投关等系列行动,公司不断打造属于东软自己的资本市场品牌形象。

构建多元互通的投资者交流渠道

为更好倾听投资者尤其是中小投资者的声音,公司搭建了多元互通的投资者沟通渠道,并充分运用各种沟通方式进行有力联动。公司投资者沟通渠道不仅涵盖上证e互动平台、公司官网、咨询热线、投资者邮箱、现场接待等传统沟通渠道,还包括业绩说明会、IR小程序、公司公众号等新媒体渠道,以及解决方案论坛等独具东软特色的沟通方式,公司通过持续畅通沟通渠道,与投资者保持双向良性互动。2023年公司累计接待机构调研200余家,接听投资者咨询电话2,000余次,E互动平台回答问题40余个。

“东软解决方案论坛”是公司保持与投资者沟通交流的另外一种独特且有力的方式,从1999年创立至今已连续举办20余届。东软解决方案论坛2023在成都召开,论坛以“软件定义数字化时代”为主题,分享公司未来的战略发展目标。公司积极邀请股东及投资者线上参与论坛,并就公司具体业务情况进行深入交流,使投资者能够更深刻地了解公司的经营理念和市场策略。通过解决方案论坛的持续举办,增进投资者对公司的了解与认可。

打造主动型投关,充分传递公司价值

公司树立了主动型投资者关系管理的长期策略,以更主动更积极的姿态赢得投资者的关注和认可。公司建立了机构投资者管理信息库,根据不同机构投资者投资偏好,结合公司战略发展及资本市场关注方向,有针对性地开展沟通和交流。公司通过主动创设交流机会,与投资者持续保持良性互动,充分释放和挖掘公司价值,增强公司在市场的关注度,推动市场合理认知。

在具体交流方式上,一方面,公司定期参加各类投资策略会等外部活动,向投资者积极传递公司的声音,感受市场前沿“风向”。2023年,公司在北京、上海、深圳等地共计参加了20余场投资策略会。另一方面,公司邀请境内外投资者通过线上访谈、现场参观调研的方式,与公司管理人员直接开展对话,促进投资者对公司更为直接、深入的了解。2023年内通过线上、线下等方式共计接待调研40余场,200余家机构,累计覆盖超过200人次,来访人员包括大型券商、机构投资者、个人投资者等。通过与投资者深入有效交流,公司在智能汽车、医疗健康等领域的行业领先地位得到了投资者的高度认可。



加强投资者关系团队建设和制度建设

公司持续加强投资者关系管理团队的建设,由专业团队负责与投资者、潜在投资者以及资本市场中介机构各方之间的关系管理,持续加强公司与投资者全面的互动交流。同时,在对“与时俱进”的投资者关系管理的探索过程中,公司逐步形成跨部门的泛IR管理体系,主要包括IR(投资者关系)与PR(公共关系)的协同共建,以及通过组建业务端的IR工作组群的模式实现投资者关系的敏捷管理。此外,公司不断完善投资者关系制度体系建设。在《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》的基础上,进一步制定了投资者关系管理实施细则和流程管理,建立投资者现场调研及电话会议调研的详细接待流程,根据投资者的来访目的和需求,迅速进行妥善安排,持续给予投资者及时有效的反馈。



业绩表现与回报

东软是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，业务覆盖日本、欧洲、美国等多个国家和地区。在大健康领域，东软作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，持续推动医疗卫生体系的变革，在医疗信息化、医疗保障、社会保障等领域保持行业领先地位；在大汽车领域，东软通过三十多年的积累与发展，建立了与众多国内国际车厂的长期合作，产品覆盖100多个国家和地区，并构建了以中国、德国、美国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络；在智慧城市领域，东软已签订智慧城市战略协议80余份，构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群。此外，东软打造了覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系，以信息技术服务于政府与企业数字化转型及产业优化升级。

2023年，公司把握数字化时代“软件定义”带来的产业变革机遇以及“数字经济”的市场空间，持续稳固公司在行业和市场的领先地位。公司的收入、资产规模也在持续提升，自上市以来的28年间，公司总资产由2.43亿元增长至189.91亿元，增长77倍；净资产由1.88亿元增长至94.62亿元，增长49倍；公司年收入由1.05亿元增长至105.44亿元，增长99倍。员工总数由482人增长至17,945人，增长36倍。公司股东由最初的东北大学、阿尔派，发展至今已拥有包括SAP、东芝在内的众多国内外知名企业股东，股本规模由最初的5,500万元增长至12.13亿元。

公司始终注重投资者回报，并根据自身情况与未来发展战略，尽可能地将公司发展的成果回馈给股东。自1996年上市至今，公司向投资者分配利润16次，累计分配现金红利14.83亿元，分配红股1.41亿股，转增股本7.57亿股。2018年至今，公司分别实施了两次以集中竞价方式回购公司股份，累计支付的资金总额超过6.5亿元。



以人为本
为员工个人发展
与社会生活
提供保障



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表



搭建员工发展与成长平台

薪酬福利改善

公司按照国家法律法规要求进行员工聘用,在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同,依法为员工提供合理薪酬及法定福利。公司在员工聘用、报酬、培训、晋升、解职等事项中,不会从事或支持基于性别、民族、种族、宗教信仰、国籍、政治归属及年龄等之上的歧视,尊重多元文化及宗教信仰。

公司价值分配基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的结合,并考虑公司的经营状况与外部市场薪酬状况进行调节和改善,提供多种组合的全面薪酬体系。2023年公司持续推进员工激励改善计划,进一步优化员工薪酬外部竞争力,优化配置人员结构,夯实初级人才供应链效能,强化基于职位、绩效和能力的高效激励机制。

公司在提供国家法定福利、假期的基础上,设置新婚贺金、生育贺金以及丧葬抚慰金等福利,还为员工提供境内意外伤害及医疗保险、境外意外伤害及医疗保险、交通工具意外伤害保险、补充医疗保险、外籍医疗保险等商业保险,以及福利体检、探亲路途假等补充福利及假期。公司在2023年持续优化弹性福利平台,员工在公司内部获得的评优奖励及传统节日礼物,可通过弹性福利平台更有针对性的选择。

在国家基本养老保险的基础上,公司实施企业年金补充养老保险计划,在一定程度上提升员工退休后的收入水平,从而保障员工退休后的生活品质。企业年金计划是公司优化人力资源结构的重要手段,有利于稳定员工队伍,吸引、激励高端人才,提高企业竞争力,实现员工与企业的共同发展。



员工能力发展规划

公司始终致力于员工的发展与成长,为员工设计“双通道的职业发展”模式,规划专业的“职业发展路线图”,让每位员工了解自身横向与纵向职业发展路径,帮助员工分析、规划在东软的职业发展方向。

公司不断完善公司与部门两级培养体系,为员工制定系统的人力资源管理策略,设置面向不同人群的混合式学习发展计划,为员工提供全面的成长支持、公平的职位晋升和发展空间。2023年,公司进一步聚焦数字化学习平台的打造,运用前沿技术手段激发员工的学习热情。在课程方面,公司全面升级了课程体系,涵盖了40余项分级课程和3,000个实践项目。通过差异化的人才培养模式,提升了人才培养的效率,贴合员工实际培训需求。

员工积极提供原创知识,产出知识10,500个,形成了“人人为师”的良好氛围。目前,数字化学习已覆盖近2.3万名员工,总学习时长高达100万分钟,其中80%为自主学习。通过丰富的运营活动,提升了员工的学习体验,增强了知识的匹配度。





新员工始业教育

依托于公司对员工能力发展的全面培养规划，公司针对新世代人群的特质进行了始业教育体系的设计和升级。通过新员工始业教育的课程和活动，能够使新员工更好地了解、认识和融入东软，深入认知公司的文化、使命、价值观及公司业务和未来发展规划。同时也能够帮助他们进一步实现自我认知，快速完成角色转变，提高个人职业素养，建立对目标与成就的积极追求，培养员工健康、责任、奋斗的工作心态，并促进个人目标的不断实现。另外，为了更加全面覆盖东软外域全体新员工，以及适应疫情带来的新的社会环境，公司也建立了线上始业教育培训体系。近年来，始业教育每年培养的新员工都在1,000人以上，已经成为公司宣传、人员培养、员工保留的重要环节。

职位能力管理

2023年，公司在现有职位管理体系基础上，提供了多通道职业发展路径，丰富员工的职业生涯规划。为了帮助员工实现职业发展目标，公司为员工提供了多种培养方式和丰富的培养资源，员工可以通过职位任职资格评估活动了解个人的能力弱项，制定个人能力发展计划，参照职业发展路径，通过现场培训、在线研讨、导师辅导、训战结合、WorkShop、技术开放日等多种方式进行能力提升。同时，对于国际业务线的员工，我们优化了国际语言的公司级标准，为员工学习和任职资格提供了专业保障。同时我们继续提供场景化的语言课程，外籍教练的一对一指导，并且提供能够支持千人级规模化培养，全方位提升语言能力。未来也将继续完善和升级关键岗位能力图谱，为员工的能力提升持续赋能。

专项人才发展计划

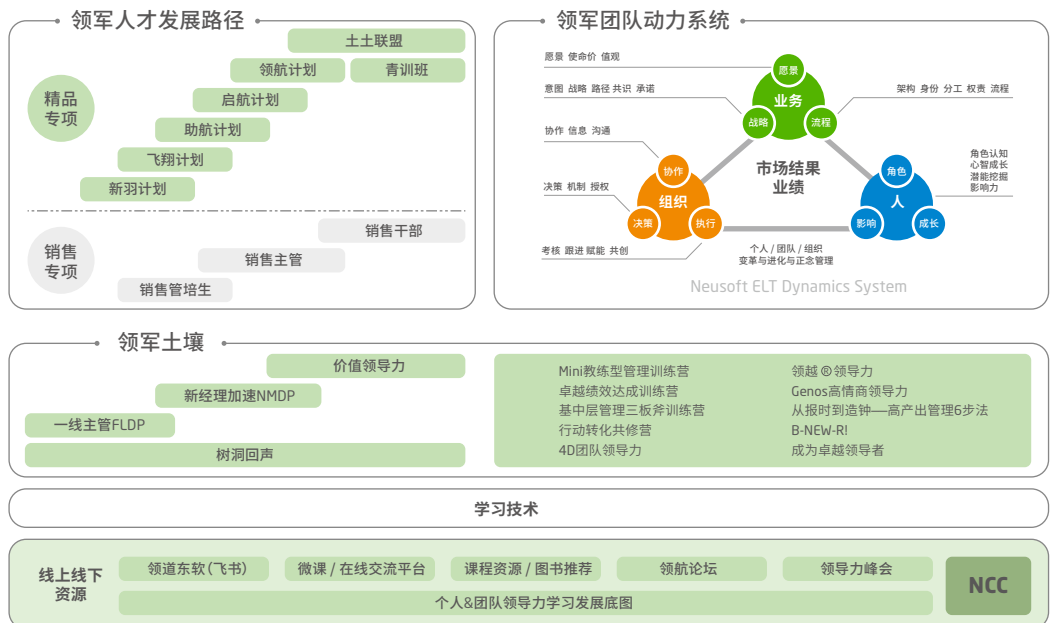
2023年，公司以数字化为驱动力提升整体的技术实力，结合业务发展需要，公司面向员工成立专项培养方案。包括面向初级人才的牛人学院、成蝶计划，面向关键岗位人群的同舟计划、御鲸计划、云原生专项、高端人才认证等多个专项人才发展计划。各类专项累计培养覆盖1,000余人。其中初级人才培养方面，结合数字化时代特点，开展专业技术、软性技能、AI辅助编程等专业课程。项目经理培养方面，累计培养100余人，开展项目方案设计、整体管理、项目复盘等专业能力培养课程。在高端人才认证方面，累计160人成功通过认证，覆盖云原生、信创、数据治理等领域。通过各类专业的人才培养与认证工作，全面提升了员工的专业技能与素养，为各专业人才提供了坚实的人才保障。



领导力发展计划

公司领导力发展计划致力于培养面向未来的领导者，强化领导梯队年轻化，树立敢打仗、能打仗、打胜仗的胜利者文化，扎实打造能引领高质量发展的有深刻领域洞见、愿景感召、躬身入局、自省学习、价值实现的领军者团队。

- 面向领军人才，始终以学习者为中心，持续进行业务管理者培养，构建领航者；持续探索基于增长策略的各级经营负责人场景化的领导力培养实践，提升领导力培养有效性。
- 基于强省分及提升营销人员战斗力的策略导向，结合组织和业务发展方向，赋能销售体系，助力组织销售能力提升，健壮和优化销售人才梯队，持续夯实担当、健壮、稳固的一线营销与客户服务组织。
- 传递领导力理念，扩大领导力影响力，培育阶梯式学习并转化的基层领导力土壤；帮助中基层领导者完成角色转身及自我认知，促进关键能力提升及应用转化；支撑和赋能BU/分部领导力建设，传播教练文化，从广度与深度持续培育基层领导力学习土壤。
- 严肃落实干部年度评估、任期评估等干部管理制度，加强干部专业力考核，坚决优化干部队伍，加快干部年轻化进程，在战场中加快淘汰、选拔与培养，以干部的立体推动，向市场传递信心和信号。



领导力培训全景图



简单务实的企业文化

民主的公司管理

公司监事会设置职工监事,确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会,由员工选举工会委员,以表达员工意愿,代表员工利益参与公司民主管理。公司职能部门每年面向全体员工开展满意度调查活动,积极听取员工的意见与建议,持续改善工作的流程和方法。

和谐的企业文化

公司形成了一种“简单、务实、美”的企业文化,以“专业担当、简单高效、合作共赢、开放创新”为价值观,坚持以人为本,追求个人与社会的共同发展。为给予员工更好的工作和心理环境,公司每年进行“员工敬业度、满意度调查”,不断推动公司的文化改善。公司通过行为文化的建设与产品文化的营造,改善员工行为习惯、宣传公司产品,使员工的个人愿景与公司战略达成一致,增强员工的使命感与自豪感。

良好的沟通环境

公司设有内部论坛管理平台,供员工发布关于人力、财务、行政、物业管理等方面的建议、意见或投诉。公司向员工开放CEO信箱,定期组织“员工与CEO对话”、“高管午餐会”、“策略沟通会”等活动,使得员工的意见得以直接向公司高层传达,获得高度的重视和反馈,打造“信任、尊重、认可”的沟通环境。公司倡导简单的企业文化,保证员工与管理者之间具备通畅、开放的沟通渠道,员工可以及时有效地反映问题、表达诉求。



保持工作生活平衡

舒适的工作环境

公司将提高办公舒适度作为办公环境搭建的重点工作，倡导“GOS(Garden Office Sports)和FACS(Functionality Anti-disturbance Comfortableness Security)”的建设理念，力争为员工提供安全、舒适、环保的工作环境。目前，东软人均办公空间约23平方米，人均绿化面积约40平方米。同时，沈阳和大连园区内设有足球场、篮球场等户外活动场地，场地面积8,000余平方米，室内员工活动场地近5,000平方米，同时在室内设有乒乓球、台球、跑步机等健身运动设施，办公空间设有水吧等休闲会谈区。

丰富的文体活动

2023年，公司开展大型活动40余场，沟通总量超35.5万人次。公司定期在各区域开展丰富多彩的员工活动。2023年举办了文化智胜—东软知识竞赛、1024东软第三届技术节、NeuVoice故事大王争霸赛第二季、NeuFlag社团节、2023沈阳市C才节—数动走跑等活动，覆盖公司国内各大区，为员工提供了充分展示平台，更为东软创造了内部品牌价值，也为雇主品牌提供了丰富的资源。公司还将不断投入资源，以完善员工生活、休闲、娱乐等设施建设。

在 NeuFlag 2023 东软社团节，以线下活动与线上直播相结合的方式开展活动20余场，近5,000名员工积极参与到活动中。通过员工社团的形式开展各类活动、比赛，先后举办狼人杀趣味赛、羽毛球赛、沈大足球友谊赛、芳香系列沙龙讲座、趣味投篮大赛、经典学习交流会、东软第十八届歌手大赛等，极大地丰富了员工的业余生活。





身与心的健康关怀

定期免费体检和健康沙龙

公司除每年定期安排员工免费体检外，定期开展健康义诊以及体检报告解读等活动，帮助员工全面了解自己的身体状况。在妇女节期间，公司为全体女性职工安排专属的女性健康体检，提供多种体检套餐供女职工选择，多角度帮助员工发现健康隐患，防患未然。

员工关爱

公司关注员工身心健康，自2010年起实施员工健康关怀计划，为员工提供从预防、指导、评估、检查到医疗援助，从心理健康到生理健康的全方位的健康管理服务系统。

健康小屋是东软员工健康关怀计划的重要一环。东软员工健康关怀计划 (Employee Health Care Program, 简称EHCP)，为员工提供从疾病预防到健康指导和促进，从风险评估到医疗检查和援助，从身体健康到心理健康的全方位健康管理服务，促进员工健康水平和生活质量的不断提升。公司在中国20余个城市设立了“健康小屋”。为了给员工提供更便捷、更贴心的健康管理服务，健康小屋中提供用于员工自助进行血压、血氧、血糖、脉率、体重、体脂、心电、胎心胎动等常规性检测服务、向员工提供急救物品的绿色急救箱、同时提供专业的心理咨询室服务。

为保障员工生命安全，公司成立ERT (Emergency Response Team 紧急响应小组)、制定急救响应预案、组织急救员认证培训、以及在全国范围内部署安装了第一批AED设备。





公司还组建了急救志愿者服务社团, 社团会定期发送急救相关的知识, 组织技能训练等活动, 实现“人人学急救, 人人会急救”的良好氛围。为提升员工自救互救意识, 守护身边所爱之人生命安全, 2023年, 公司打造了“关爱生命, 救在身边”的应急响应体系, 并开展一系列模拟演练及培训活动, 通过急救软能力提升、快速响应体系搭建、AED硬件园区全覆盖等方面的持续建设, 为员工身体健康持续保驾护航。

设立爱心基金, 对内对外实施援助

东软爱心基金由东软工会设立, 自2006年8月成立以来, 致力于援助公司困难员工和社会弱势群体。2023年是东软爱心基金成立的第17年, 我们坚持“用爱传递梦想”, 倡议更多员工加入到“千分之一”捐助计划, 2023年共帮扶员工和员工家属11例, 累计捐款22万余元。



校企合作提高人才质量

校园招聘一直是公司初级高潜人才的重要供给渠道,通过持续的校园招聘活动,公司与各高校建立了良好的校企关系,并在产学研等维度展开深入的校企合作。

2023年,公司响应国家号召积极参与政企合作,配合政府各级部门组织的促就业活动,积极组织开展线上线下招聘活动,相关活动覆盖北京、上海、西安、济南、重庆、长沙、沈阳、大连、武汉、长春、哈尔滨等地近100所高校;公司直接联合30多所重点合作院校,举办各类校园活动近140场,覆盖在校学生超5,000人次:

-
- 2023年3月-10月,东软联合东北大学、大连理工大学、武汉理工大学、武汉科技大学等院校举办“访企拓岗促就业”校企对接会议,深化校企合作,促进高校人才培养与高质量就业。
-
- 2023年4月,东软参加辽宁省委组织部、省人社厅组织的辽宁省2023百万学子留辽来辽春招专项行动,通过搭建校企双向人才对接合作机制,努力实现人才“选得来、留得住、用得好”。
-
- 2023年9月,东软参加辽宁省重点企事业单位清华大学校园招聘,吸引集聚高层次人才加入公司。
-



每股 社会贡献值

每股社会贡献值反映公司为社会、客户、股东、员工等利益相关方创造的全部价值，即公司作为企业公民做出的社会贡献。2023年度，公司每股社会贡献值为3.65元。

每股社会贡献值的社会成本计算口径：在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表

展望未来

未来, 公司将以新姿态、新面貌迎接新时代的到来, 继续书写新的创业发展史, 为客户创造更大的价值, 为社会发展做出更多的贡献。

公司将继续坚定全球化发展战略, 围绕智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型、国际软件服务等核心业务领域持续创新, 将AI技术与解决方案能力进行全面深度融合, 打造东软下一代智能化解决方案, 使公司在解决方案领域继续成为领跑者。公司也将积极布局大数据领域, 充分挖掘数据要素的价值, 加强对数据价值的发现、创新和变现, 让公司在数据驱动新经济方面成为赋能者和引领者。

此外, 公司将持续简化组织、优化流程, 推动研发、生产、销售等体系的进一步优化, 打造有创新力、有竞争力、有战斗力、有领导力的组织, 实现业务的精进和效率的提升, 为公司的长远发展储备强大势能, 持续为股东、客户、合作伙伴、员工以及社会创造更多、更大的价值。



关于东软



卓越运营



创新驱动



规范管理



以人为本



每股社会
贡献值



展望未来



意见反馈表

意见反馈表



意见反馈表

本报告是东软披露的《2023年度社会责任报告》，我们非常关心您对此份报告的评价。如您对本报告有相关建议或意见，可随时与我们联系，以便我们能更好地履行企业社会责任，同时有针对性地对本报告进行持续改进。

联系方式：东软集团股份有限公司 董事会办公室
地 址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园
电 话：(86 24) 8366 2115
传 真：(86 24) 2378 3375
电子邮箱：investor@neusoft.com

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

- 1、您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？
 非常全面准确 比较全面准确 基本全面准确 不够全面准确 很不全面准确
- 2、您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？
 非常满意 比较满意 基本满意 不够满意 很不满意
- 3、您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
 非常清晰准确完整 比较清晰准确完整 基本清晰准确完整 不够清晰准确完整
 很不清晰准确完整
- 4、您认为本报告的逻辑主线、语言文字表述是否合理？
 非常合理 比较合理 基本合理 不够合理 很不合理
- 5、您认为本报告的内容设计和形式安排方便阅读？
 非常方便 比较方便 基本方便 不够方便 很不方便

开放性问题：

- 1、您对本报告中哪一部分最感兴趣？ _____
- 2、您认为本报告最让您满意的方面是什么？ _____
- 3、您认为哪些信息在报告中没有体现？ _____
- 4、您对我们今后发布企业社会责任报告有何建议？ _____

您的信息：

姓 名：_____ 职 务：_____

工作单位：_____ 联系电话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____





东软集团官方网站

东软集团股份有限公司

中国辽宁省沈阳市浑南区新秀街2号 东软软件园

邮编：110179

电话：(86 24) 8366 0800

传真：(86 24) 2378 7346

www.neusoft.com